

Un outil pour la gestion d'événements de toute taille

Depuis le 1^{er} avril dernier, Dootix Sàrl bénéficie d'un coaching Fri Up et d'un hébergement à l'incubateur Sud à Vaulruz. Dirigée par Jean et Tiffany Respen, la jeune entreprise s'est spécialisée dans le développement innovant de logiciels de gestion d'événements. Découverte d'une star-tup en devenir.

■ *En couple depuis bientôt 7 ans, vous avez choisi de vous unir également dans le travail. Comment vivez-vous cette expérience?*

Tiffany: Je trouve que nous avons une qualité de vie encore plus chouette depuis que j'ai intégré la société en mars dernier. Car on peut aménager nos horaires pour profiter davantage de notre entourage et faire du sport ensemble. On peut parler de nos projets n'importe où, même en pleine nature. C'est génial!

Jean: Nous avons la chance d'être très complémentaires. Du coup, on ne se «marche pas dessus». Au bénéfice d'un Master en gestion du sport, Tiffany gère les relations avec les clients, la communication et le marketing. Quant à moi, j'ai suivi des études d'ingénieur en système de communication à l'EPFL avant d'effectuer une thèse de doctorat en gestion d'entreprise à l'Université de Genève. J'ai donc la responsabilité de toute la partie technique. Chaque matin, on se lève avec le sourire. Si on le perd un jour, il faudra changer de cap...

■ *Le produit que vous proposez sous le nom «DootixEvent» s'est construit au fil des mandats. Sa modularité est-elle la clé de son succès?*

Jean: C'en est une! Notre application grossit ou s'ajuste en fonction des besoins des clients. Elle a été conçue pour aider les gens à organiser un événement quelle que soit sa taille. Elle peut gérer, de manière simple et conviviale, les inscriptions, les horaires, les tâches, les transports, la facturation, etc. Lors de la Fête fédérale de musique à Montreux, par exemple, 26000 musiciens issus de toute la Suisse l'ont utilisée notamment pour s'inscrire, planifier leurs transports et réserver leur repas ou leur hébergement. Les frais d'inscription, qui se sont élevés à 2,5 millions de francs, ont été automatiquement facturés et transmis aux 556 sociétés de musique.

■ *Vous avez également développé un produit dérivé pour la gestion des bénévoles...*

Jean: Tout à fait. Nous l'utilisons comme outil d'appel. Nombreux sont les événements à avoir recours à des bénévoles. Avec «DootixVolunteers», nous proposons une solution simple et efficace pour gérer les inscriptions, les contacts ou encore les affectations par secteur.

■ *En parallèle des logiciels de gestion d'événements, vous proposez également des logiciels sur mesure.*

Tiffany: Exactement. Bien que nos produits phares s'orientent vers la gestion d'événements, nous développons également des applications de gestion «clé en main» pour nos clients. Qu'ils aient besoin d'un logiciel pour optimiser leurs processus ou automatiser certaines fonctions au sein de l'entreprise, nous développons le logiciel dont ils ont besoin.



■ Pourquoi avoir sollicité Fri Up?

Tiffany: Nous cherchions un incubateur. Nous sommes tombés sur Fri Up en surfant sur le web. Depuis le 1^{er} avril dernier, nous bénéficions du soutien de l'Association. Nous disposons d'un hébergement à l'incubateur Sud à Vaulruz et d'un coaching avec Laurent Menoud, qui prend bien soin de nous. Il y a 4 mois environ, nous avons participé à une formation de vente qui nous a été très utile. Nous espérons que Fri Up organisera d'autres cours sur des thématiques importantes pour les entreprises en démarrage.

■ Comment voyez-vous Dootix dans quelques années?

Jean: Nous souhaitons grandir sainement, sans brûler les étapes. A terme, nous envisageons une équipe d'une dizaine de personnes et pourquoi pas quelques antennes à l'étranger...

Propos recueillis par **Véronique Grady**



FRIUP

www.friup.ch

Ils soutiennent Fri Up

 **Banque Cantonale de Fribourg**
Freiburger Kantonalbank

 **groupe e**
ETAT DE FRIBOURG Promotion économique PromFR
STAAT FRIBURG Wirtschaftsförderung WIF

CCIF  **HIKF**
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE FRIBOURG
HANDELS- UND INDUSTRIEKAMMER FRIBURG

 **UPCF**
Union Patronale du Canton de Fribourg
Freiburgerischer Arbeitgeberverband

 **FPE**
Fédération Patronale
et Economique

 **CAPITAL RISQUE FRIBOURG**
RISKOKAPITAL FRIBURG

 **Bâloise**
Assurances

 **Bise**
MEUBLES & MOBEL

FIDUTRUST REVISION SA

 **ROLL EXPRESS**
026 422 1700
SERVICE DE TRANSPORT MEDICAL

RICHEMONT INTERNATIONAL SA

 **ARG**
Association Régionale la Chaux-de-Fonds

 **RÉGION**
GLÂNE-VEVEYSE

 **RVS/ARL**
Regionalverband See
Association Régionale du Lac

 **gemeindeverband**
region sense

 **Coreb**
Communauté régionale de la Broye

 **OGGLO**
FRIBOURG - FREIBURG

 **platinn**
plateforme innovation

 **GENILEM**

 **Projet NPR**
nouvelle politique régionale
Neue Regionalpolitik

Ein Werkzeug für das Management von Anlässen jeglicher Grösse

Seit dem vergangenen 1. April profitiert Dootix GmbH von einem Coaching und der Unterbringung im Gründerzentrum Süd in Vaulruz. Das von Jean und Tiffany Respen geleitete Jungunternehmen hat sich auf die Entwicklung von Software für das Management von Anlässen spezialisiert. Entdeckung eines Start-ups, das sich im Aufbau befindet.

■ *Privat seid Ihr seit 7 Jahren ein Paar, jetzt spannt Ihr auch bei der Arbeit zusammen. Welche Erfahrungen macht Ihr dabei?*

Tiffany: Ich finde, unsere Lebensqualität sei sogar noch besser geworden, seit ich letzten März in das Unternehmen eingestiegen bin. Wir können nämlich unsere Termine aufeinander abstimmen und so noch mehr von unserem Umfeld profitieren und zusammen Sport treiben. Wir können überall über unsere Projekte sprechen, selbst mitten in der Natur – genial, oder?

Jean: Wir haben das Glück, sehr gegensätzlich zu sein. Wir treten uns also nicht gegenseitig auf den Füssen herum. Tiffany hat einen Master in Sportmanagement, sie ist zuständig für die Kundenbeziehungen, die Kommunikation und das Marketing. Ich selbst habe ein Studium als Ingenieur für Kommunikationssysteme an der ETH Lausanne absolviert und dann ein Doktorat in Unternehmensführung an der Universität Genf gemacht. Ich trage also die Verantwortung für den gesamten technischen Teil. Jeden Morgen stehen wir mit einem Lächeln auf. Wenn wir das einmal verlieren sollten, müssten wir etwas ändern...

■ *Das Produkt, das Ihr unter dem Namen «DootixEvent» anbietet, hat sich von Auftrag zu Auftrag entwickelt. Ist die Modularität des Produkts gleichzeitig der Schlüssel zu seinem Erfolg?*

Jean: Es ist ein Schlüssel! Unsere App wird grösser oder kleiner – je nach den Bedürfnissen des Kunden. Sie wurde entwickelt, um den Leuten dabei zu helfen, einen Anlass zu organisieren, egal welcher Grösse. Sie ist in der Lage, auf einfache und benutzerfreundliche Art Stundenpläne, Aufgaben, Transporte, Rechnungsstellung etc. zu verwalten. Anlässlich des Eidgenössischen Musikfests etwa wurde die App von 26000 Musikern aus der ganzen Schweiz genutzt, um sich anzumelden, den Transport zu organisie-

ren oder Essen und Unterkunft zu reservieren. Die Kosten für die Einschreibung beliefen sich insgesamt auf CHF 2,5 Millionen Franken, die entsprechenden Rechnungen wurden automatisch generiert und an die 556 Musikgesellschaften verschickt.

■ *Ihr habt zusätzlich ein abgewandeltes Produkt für die Verwaltung der freiwilligen Helfer entwickelt ...*

Jean: Richtig. Wir verwenden es als Werbemittel. Es gibt viele Anlässe, die auf Freiwillige zurückgreifen. Mit «DootixVolunteers» bieten wir eine einfache und effiziente Lösung, mit der die Anmeldungen, Kontakte oder auch die Belegungen pro Bereich verwaltet werden können.

■ *Parallel zur Software für die Verwaltung von Anlässen bietet Ihr auch massgeschneiderte Software an...*

Tiffany: Wir entwickeln auch «schlüsselfertige» Applikationen für unsere Kunden. Es handelt sich dabei in erster



Foto STEMUTZ.COM



Linie um Software für die Optimierung von Prozessen oder die Automatisierung bestimmter Funktionen in einem Unternehmen.

■ **Aus welchen Gründen habt Ihr die Unterstützung von Fri Up angefordert?**

Tiffany: Wir waren auf der Suche nach einem Gründerzentrum. Beim Surfen im Web sind wir auf Fri Up gestossen. Seit vergangenem 1. April erhalten wir Unterstützung vom Verein. Wir sind im Gründerzentrum Süd in Vaulruz untergebracht und werden von Laurent Menoud gecoacht, der sich hervorragend um uns kümmert. Vor etwa 4 Monaten haben wir an einer Verkaufsschulung teilgenommen, die uns sehr viel gebracht hat. Wir hoffen, dass Fri Up noch weitere Kurse zu Themen organisiert, die für Unternehmen im Aufbau wichtig sind.

■ **Wo sehen Sie Dootix in ein paar Jahren?**

Jean: Wir möchten gesund wachsen, ohne zu überhasten. Wir streben eine Belegschaft von ca. 10 Personen an, und – why not? – vielleicht auch Aussenstellen im Ausland...

Das Interview wurde geführt von
Véronique Grady



FRIUP

www.friup.ch

Fri Up wird unterstützt von

 **Banque Cantonale de Fribourg**
Freiburger Kantonalbank

 **groupe e**

ETAT DE FRIBOURG **Promotion économique PromFR**
STAAT FREIBURG **Wirtschaftsförderung WIF**

CCIF  **HIKF**
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE FRIBOURG
HANDELS- UND INDUSTRIEKAMMER FREIBURG

 **UPCF**
Union Patronale du Canton de Fribourg
Freiburger Arbeitgeberverband

 **FPE**
Fédération Patronale
et Economique

 **CAPITAL RISQUE FRIBOURG**
RISIKOKAPITAL FREIBURG

 **Bâloise**
Assurances

 **Bise**
MEUBLES & MOBIL

FIDUTRUST REVISION SA

 **ROL EXPRESS**
026 422 1700
SERVICE DE TRANSPORT MEDICAL

RICHEMONT INTERNATIONAL SA

 **ARG**
Association Régionale la Chaux-de-Fonds

 **RÉGION**
GLANE-VEVEYSE

 **RVS/ARL**
Regionalverband See
Association Régionale du Lac

 **gemeindeverband**
region sense

 **Coreb**
Communauté régionale de la Broye

 **OGGLO**
FRIBOURG - FREIBURG

 **platinn**
plateforme innovation

 **GENILEM**

 **Projet NPR**
nouvelle politique régionale
Neue Regionalpolitik